

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA Y DE ALIMENTOS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE ALIMENTOS



SILABO

ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
EMPRESARIAL

SEMESTRE ACADÉMICO: 2022-B

DOCENTE(s): JUAN R. SOSA NUÑEZ

CALLAO - PERÚ
2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA Y DE ALIMENTOS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE ALIMENTOS

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
1.2	Código	: IIA 610
1.3	Carácter	: OBLIGATORIO
1.4	Requisito	: IA 309 INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA
1.5	Ciclo	: VI
1.6	Semestre Académico	: 2022-B
1.7	N° de horas de clase:	: 4 horas semanales
1.8	N° de créditos	: 3 créditos
1.9	Duración:	: 17 semanas
1.10	Profesor(a):	: JUAN REYNALDO SOSA NÚÑEZ
1.11	Modalidad	: Distancia

II. SUMILLA

La asignatura de Administración y Gestión Empresarial pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Su propósito es capacitar al estudiante para desempeñarse en los diferentes campos de la Industria de alimentos, autogestionar su propia con responsabilidad social. El contenido se organiza en 4 unidades de aprendizaje:

Unidad I: La administración, la empresa y el entorno.

Unidad II: Planeación.

Unidad III: Organización, integración de personal.

Unidad IV: Dirección y control.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1. Competencias generales

De acuerdo con las competencias transversales establecidas en el modelo de la Universidad Nacional del Callao, el curso de Administración y Gestión Empresarial aporta las siguientes competencias generales:

• **CG1. Comunicación.**

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

• **CG2. Trabaja en equipo.**

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

- **CG3. Pensamiento crítico.**

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2. Competencias específicas

Están vinculadas a la carrera profesional y son planteadas por cada programa.

Para el programa de: Ingeniería de Alimentos, las competencias específicas son:

- a) Responsabilidad Social: Conoce y comprende la necesidad de cuidar el medio ambiente, optimiza el uso de los recursos de manera responsable, velando por la calidad y seguridad alimentaria.
- b) Emprendedor e Innovador: Aplica conocimientos de gestión y emprendimiento desarrollando soluciones innovadoras, mediante el desarrollo de proyectos de plantas industriales para transformar y conservar los alimentos que respondan a la demanda social con responsabilidad medio ambiental y sentido crítico.
- c) Gestión y Liderazgo: Gestiona (optimiza, formula, evalúa, diseña, supervisa, administra) los recursos y procesos alimentarios a través de la planeación, ejecución y evaluación para su optimización. Lidera los procesos y equipos de plantas piloto y proyecta a nivel industrial para transformar y conservar los alimentos.
- d) Investigación: Investiga, sistematiza y desarrolla los procesos tecnológicos en productos innovadores Aplica protocolos de investigación, diseños experimentales y escalamiento en el recurso alimentario que den valor agregado al alimento. Difunde investigaciones individuales e interdisciplinarias fin de contribuir en la mejora de las condiciones de producción de alimentos y bebidas, contribuyendo a la calidad y seguridad alimentaria de la comunidad.

IV. CAPACIDADES

- C1.** Explica conceptos sobre los fundamentos de la administración empresarial y su importancia dentro del contexto global, describiendo las particularidades y funcionales principalmente enfocado a la industria de alimentos, para lo cual se proporcionarán las respectivas fuentes referenciales.
- C2.** Explica el proceso de planificación y describe las actividades en el ámbito de la industria de los alimentos, para lo cual se proporcionarán las respectivas fuentes referenciales.
- C3.** Explica los procesos de organización e integración de personal y describe las actividades en al ámbito de la industria de los alimentos, para lo cual se proporcionarán las respectivas fuentes referenciales.
- C4.** Explica los procesos de dirección y control, su importancia en la gestión de las organizaciones y describe las actividades con énfasis en la industria de los alimentos, para lo cual se proporcionarán las respectivas fuentes referenciales.

IV. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de aprendizaje N° 1: La administración, la empresa y su entorno			
Inicio: 23 agosto 2022 Término: 06 de setiembre 2022			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Explica conceptos sobre los fundamentos de la administración empresarial y su importancia dentro del contexto global, describiendo las particularidades y funcionales principalmente enfocado a la industria de alimentos.			
Producto de aprendizaje: Presentación de trabajo en archivo digital sobre el desarrollo de la administración empresarial competitiva y socialmente responsable en la industria de alimentos. El estudiante realizara una actividad que le permita comprobar la actividad empresarial.			
N° sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
SESIÓN 1	La organización. Los gerentes: Funciones, enfoques.	Define los conceptos de la administración empresarial como ciencia y detalla sus particularidades según las referencias bibliográficas.	Rúbrica
SESIÓN 2	La administración en un entorno global.	Describe el entorno organizacional y sus componentes en ámbito global.	Rúbrica
SESIÓN 3	La administración y su rol de responsabilidad social y ética.	Describe el impacto de social y ético en la administración.	Rúbrica
	Evaluación Unidad I	06 de setiembre 2022	Cuestionario

Unidad de aprendizaje N° 2: Planeación			
Inicio: 13 de setiembre 2022 Término: 04 de octubre 2022			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Explica el proceso de planificación y describe las actividades en el ámbito de la industria de los alimentos.			
Producto de aprendizaje: Presentación de trabajo en archivo digital sobre los procesos de planificación y organización en la industria alimentaria. El estudiante realizara una actividad que le permita comprobar la actividad empresarial.			
N° sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
SESIÓN 4	El proceso de toma de decisiones	Establece claramente la importancia que tiene el proceso de la toma de decisiones en una organización empresarial.	Rúbrica
SESIÓN 5	Planeación. Concepto. Propósito.	Explica el proceso de planeación y sus objetivos.	Rúbrica
SESIÓN 6	Tipos de planeación,	Explica las diferencias	Rúbrica

	importancia y alcances.	entre los tipos de planes	
SESIÓN 7	La administración estratégica	Describe las seis etapas de la administración estratégica en el entorno actual.	Rúbrica
SESIÓN 8	Evaluación Unidad II (Parcial)	11 octubre 2022	Cuestionario

Unidad de aprendizaje N° 3: Organización, integración de personal

Inicio: 18 de octubre 2022 **Término: 01 de noviembre 2022**

LOGRO DE APRENDIZAJE

Capacidad: Explica los procesos de organización e integración de personal y describe las actividades en el ámbito de la industria de los alimentos, para lo cual se proporcionarán las respectivas fuentes referenciales.

Producto de aprendizaje: Presentación de trabajo en archivo digital sobre el desarrollo de la administración empresarial agraria. El estudiante realizara una actividad que le permita comprobar la actividad empresarial.

N° sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
SESIÓN 9	La organización. Propósito.	Explica los propósitos del proceso de organización.	Rúbrica
SESIÓN 10	Organizaciones mecanicistas y orgánicas.	Compara las organizaciones mecanicistas y orgánicas.	Rúbrica
SESIÓN 11	Integración de personal	Explica cómo el capital humano de una organización puede ser una fuente importante de ventaja competitiva.	Rúbrica

Unidad de aprendizaje N° 4: Dirección y control.

Inicio: 05 de noviembre 2022 **Término: 29 de noviembre 2022**

LOGRO DE APRENDIZAJE

Capacidad: Explica los procesos de dirección y control, su importancia en la gestión de las organizaciones y describe las actividades con énfasis en la industria de los alimentos.

Producto de aprendizaje: Presentación de trabajo en archivo digital sobre el desarrollo de la administración empresarial agraria. El estudiante realizara una actividad que le permita comprobar la actividad empresarial.

N° sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
SESIÓN 12	Comportamiento organizacional	Describe la importancia y componentes del comportamiento organizacional.	Rúbrica

SESIÓN 13	Liderazgo.	Explica la importancia del liderazgo y las teorías sobre liderazgo.	Rúbrica
SESIÓN14	Proceso de comunicación	Explica la importancia de la comunicación y los componentes del proceso de comunicación.	Rúbrica
SESIÓN 15	Proceso de control	Explica el proceso de control y la relación entre planeación y control.	Rúbrica
SESIÓN 16	Evaluación IV (Final)	06 diciembre 2022	Cuestionario

V. METODOLOGIA

Las diferentes estrategias que usarán para el logro efectivo del proceso enseñanza aprendizaje que contribuya a la formación de las competencias que requiere el estudiante.

5.1. Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)

Clases dinámicas.

Talleres de aplicación virtuales.

Tutorías virtuales.

5.2. Herramientas metodológicas de modalidad síncrona.

Estudio de casos.

Aprendizaje basado problemas.

Aula invertida.

Retroalimentación.

VI. INVESTIGACIÓN FORMATIVA. Desde el inicio de las clases se encargarán trabajos de investigación básicos semanales relacionados con el contenido temático del curso. Se darán las pautas para la realización de los trabajos: objetivos, metodología y referenciales. Los trabajos realizados en equipo son expuestos y discutidos en el aula virtual.

VII. RESPONSABILIDAD SOCIAL. Dentro de las tareas, en algunos casos, simultáneamente se incorporan contenidos relacionados con aspectos relacionados con valores y responsabilidad social.

VIII. MEDIOS Y MATERIALES

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora	b. Diapositivas de clase
c. Internet	d. Texto digital
e. Correo electrónico	f. Vídeos
g. Plataforma virtual	h. Tutoriales
i. Software educativo	j. Enlaces web
k. Pizarra digital	

IX. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ASPECTOS	PESO
EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS	40%
EVALUACIÓN DE PROCEDIMIENTOS	30%
EVALUACIÓN ACTITUDINAL	10%
EVALUACIÓN DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	15%
EVALUACIÓN DE EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	5%
TOTAL	100%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CAP.	EVALUACIÓN Productos de aprendizaje	EVALUACIÓN	SIGLAS	PESO
1,2,3 y 4	Cuestionario	Evaluación 4 unidades didácticas	GEC 1	0.40
1,2,3 y 4	Presentación de trabajo en archivo digital.	Trabajo de campo	GEC 2	0.30
1,2,3 y 4	Presentación de trabajo en archivo digital.	Actitudinal	GEC	0.10
1,2,3 y 4	Presentación de trabajo en archivo digital.	Investigación formativa	GEC 4	0.15
1,2,3 y 4	Presentación de trabajo en archivo digital.	Extensión y responsabilidad	GEC 5	0.05

		social universitaria.		
--	--	-----------------------	--	--

EL PROMEDIO FINAL SE OBTIENE A TRAVÉS DE LA SIGUIENTE FÓRMULA:

$$PF = GEC1*0.40 + GEC2*0.30 + GEC3 * 0.10 + GEC4* 0.15 + GEC5*0,05$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

- Participación en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

X. FUENTES DE INFORMACIÓN

TEXTO BASICO:

Robbins, S. & Coulter, M. (2018). *Administración*.(13ra ed.). Editorial Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Chiavenato, I. (2019). *Introducción la Teoría General de la Administración: Una visión integral de la moderna administración de las organizaciones*. (9na. ed.), Editorial McGraw Hill.

Chiavenato, I (2020). *La gestión del talento humano*. (5ta. ed.) Editorial McGraw Hill.

Daft, R. (2019). *Teoría y Diseño Organizacional*. (12da. ed.). Cengage Learning.

Jerico, P. (2011). *La nueva gestión del talente humano: Construyendo compromiso*. Pearson Educación.

Jones, G. y Jorge, J. (2014). *Administración contemporánea*. (8va. ed.). McGraw Hill Interamericana.

Koontz, H.& Wehrich, H. (2017). *Administración: Una perspectiva global empresarial y de innovación*. (15ta. ed.). Editorial McGraw Hill.

Pérez, J. y Veiga, C. (2013). *Control de la gestión empresarial: Textos y casos*. ESIC Editorial.

Williams, Ch. (2013). *Admon Administración*. (6ta. ed.). Editorial CENGAGEE Learning;

Bellavista, agosto de 2022